

## TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO EN MÉXICO

*Celso Ramón Sarmiento Reyes<sup>1</sup>*

### RESUMEN

El turismo es considerado, desde hace varios años, una de las principales actividades económicas debido a su papel como generadora de divisas, empleos y encadenamientos productivos. Esto le ha conferido un importante papel como detonante del desarrollo de las regiones. En este trabajo se analiza el impacto del turismo en el crecimiento y desarrollo económicos de las entidades federativas del país en el periodo 2003 – 2011, extendiendo el análisis al interior del estado de Veracruz. Con esto se pretende determinar si el turismo impacta de igual manera en los estados y municipios, más allá del tipo de turismo que existe en ellos. Los resultados obtenidos hasta ahora indican que la participación del turismo en el crecimiento y desarrollo económicos de las entidades es similar entre ellas. Los resultados son comparables con lo existente en otras naciones.

**Palabras Clave:** turismo, crecimiento económico, desarrollo económico, pib per cápita.

### INTRODUCCIÓN

La actividad turística es considerada desde hace varios años una de las principales actividades económicas. A mediados del siglo pasado el gobierno asignó al turismo un importante papel dentro de la política económica. Desde entonces dicha importancia radica en su capacidad para la generación de empleos y divisas, así como en su potencial para dinamizar la economía a través de los encadenamientos productivos que genera.

---

<sup>1</sup> Dr. en Ciencias Sociales; Profesor Tiempo Completo del Instituto Tecnológico Superior de Poza Rica; correo electrónico: [cesareyaxt992000@yahoo.com.mx](mailto:cesareyaxt992000@yahoo.com.mx); [celso.sarmiento@itspozarica.edu.mx](mailto:celso.sarmiento@itspozarica.edu.mx)

Estas características la han posicionado como detonante del crecimiento y desarrollo económicos de las regiones o municipios donde se lleva a cabo la misma.

El turismo en México comienza a tomar importancia en la política económica a partir de la década de los 50 del siglo pasado, cuando la economía mexicana presentó ciertos problemas (bajo crecimiento del PIB, caída de las exportaciones, reducción de la actividad industrial, entre otros) que llevaron al gobierno a buscar alternativas para enfrentarlos. El turismo fue considerado una de esas alternativas y desde entonces ha sido pieza fundamental en la política económica del país. Los beneficios que se le atribuían lo ubicaban como una alternativa viable para enfrentar los problemas económicos del país. Dichos beneficios, válidos hasta ahora, se refieren a su capacidad para generar divisas y empleos, así como los encadenamientos productivos que conlleva, esto último implica que los efectos de su actividad se resientan en diversos sectores, permitiendo con ello que el turismo sea una alternativa para el desarrollo regional del país.

A raíz de esto el gobierno implementa una serie de mecanismos para impulsar el desarrollo hotelero además de incrementar la construcción de carreteras y promover el uso de autobús entre el turismo doméstico. Con el fin de dinamizar las zonas turísticas consideradas en ese entonces.

Durante los años posteriores el turismo fue impulsado con diversas acciones que permitieron consolidar tres destinos turísticos como impulsores del desarrollo regional, tal fue el caso de Acapulco en el Pacífico Sur, Mazatlán en el Pacífico Norte y Cozumel en el Sureste. Posteriormente se unieron Cancún e Ixtapa a este grupo de destinos turísticos. Debido a la crisis por la que atravesó el país a partir de los años 80, el apoyo gubernamental se redujo y se

dio paso a inversionistas privados que promocionaron el turismo, generando la aparición de touroperadores y empresas destinadas a las actividades turísticas.

En la actualidad el turismo en México se mantiene como una de las actividades económicas más fuertes, ya que aporta alrededor del 3% del Producto Interno Bruto del país, además de su papel como generadora de divisas y empleos, lo que le ha permitido consolidarse como una de las principales actividades económicas.

A nivel internacional la importancia del turismo se ve reflejada en los ingresos generados, los cuales mostraron un crecimiento del 4% durante 2012, llegando a 1.075 billones de dólares, según un reporte de la Organización Mundial del Turismo (OMT), y se vislumbra que mantenga ese comportamiento en los próximos años.

Debido a esto, desde hace varios años ha surgido diversa literatura que analiza el papel del turismo en el crecimiento económico y en el desarrollo económico de los países.

En este sentido Ivanov y Webster (2006) miden el aporte del turismo en el crecimiento económico, mediante una metodología que aplican para los casos de España, Grecia y Chipre en diferentes años. La metodología propuesta utiliza el Producto Interno Bruto (PIB) real per cápita para determinar el crecimiento económico desglosando la aportación del turismo en el crecimiento. Los autores encuentran, entre otros resultados, que el turismo contribuyó con el 0.27% en el Valor Agregado Bruto en 1999, mientras que en Chipre lo hizo con 0.75% y en Grecia con el -0.19% (en este caso también el sector turístico tuvo un decremento). Para el 2002 la contribución en los 3 países fue de (-0.04), (-0.83) y (0.55%) respectivamente.

Por otra parte Brida, Pereyra, Such y Zapata (2008) aplican la metodología propuesta por Ivanov y Webster y calculan la aportación del turismo en España, Francia, Italia, Reino Unido y Estados Unidos, encontrando que en 2003 el turismo contribuyó con el 0.07% en el Valor Agregado Bruto de Estados Unidos, con -0.07% en España, con -0.02% en Francia, con -0.07% en Italia y con 0.13% en Reino Unido.

En otro estudio Brida, Monterrubianesi y Zapata (2011) analizan la situación de los principales destinos turísticos de Colombia y encuentran que el turismo aportó entre el 0.04% y el 0.98% en 2005 en las diferentes regiones de Colombia.

Por lo anterior, surge el interés para realizar el análisis del impacto del turismo en el crecimiento y el desarrollo de las entidades federativas del país.

El presente trabajo analiza el papel del turismo en el crecimiento y el desarrollo económicos de las entidades federativas del país durante el periodo 2003 – 2011. Para ello se calcula la participación de las actividades turísticas en el Producto Interno Bruto nacional y estatal y se estima el impacto de dicha aportación en el desarrollo económico, a nivel nacional y estatal en las regiones mencionadas. De manera paralela se analiza el papel del turismo en el desarrollo de los municipios del estado de Veracruz.

Con esto se pretende analizar el impacto del turismo en los estados y municipios, más allá de las características o tipo de turismo que reciben los mismos, a fin de determinar su importancia en el crecimiento y desarrollo económico del país. La información utilizada es tomada del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

El documento se estructura de la siguiente forma: el primer apartado se destina a presentar la metodología utilizada; posteriormente, en la segunda parte se describen los resultados obtenidos; en la tercera sección se discuten dichos resultados; finalmente se incluye el apartado con las conclusiones del trabajo.

Los resultados obtenidos pueden servir de base para el diseño de políticas o proyectos turísticos en los estados y municipios, con el objetivo de potenciar los atractivos turísticos de los mismos y con esto coadyuvar para mejorar las condiciones de vida de la población de las localidades donde se implementen aquellos.

### **Materiales y métodos**

Uno de los principales problemas para medir el impacto del turismo en el crecimiento económico radica en que sus efectos se dispersan entre diversos sectores (efectos directos, indirectos e inducidos), lo cual dificulta la medición. Por ello, para este trabajo se consideran las actividades que tradicionalmente se han relacionado con el turismo, es decir, el sector de hoteles y restaurantes y con esa información se realiza el análisis. Para el análisis a nivel estatal se considera el PIB estatal y el PIB del sector de hoteles y restaurantes. Debido a que no se cuenta con el PIB a nivel municipal del estado de Veracruz, se utiliza información de los Censo Económicos de 2004 y 2009 y se toma la Producción Bruta Total PBT municipal y del sector de hoteles y restaurantes para hacer el análisis de los municipios veracruzanos. La información se obtiene del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

En primer lugar se calcula la participación del turismo en el PIB nacional y de cada estado, durante el periodo 2003-2011. Posteriormente se analiza la contribución del turismo en el desarrollo económico.

Para calcular la contribución del turismo en el desarrollo económico, se parte de la metodología propuesta por Ivanov y Webster (2006), la cual utiliza la tasa de crecimiento del PIB per cápita real como medida del crecimiento económico.

La ecuación utilizada se define de la siguiente manera:

$$g_r = \left( \frac{\frac{\sum_t Y_{r(p_0)}^t}{N_r} - \frac{\sum_t Y_{r-1(p_0)}^t}{N_{r-1}}}{\frac{Y_{r-1(p_0)}}{N_{r-1}}} \right) \quad (1)$$

Donde  $\sum_t Y_{r(p_0)}^t$  es el PIB total de la economía a precios constantes y  $N_r$  es la población en el periodo actual.

Si se desglosa la participación del turismo en la economía, se obtiene la contribución directa del turismo en el crecimiento económico en el periodo  $r$ , la cual está dada por la ecuación

$$g_r^T = \left[ \frac{\frac{Y_{r(p_0)}^T}{N_r} - \frac{Y_{r-1(p_0)}^T}{N_{r-1}}}{\frac{Y_{r-1(p_0)}^T}{N_{r-1}}} \right] \quad (2)$$

la cual mide el cambio en el PIB generado por el sector turismo.

Posteriormente se realiza el análisis de los municipios veracruzanos utilizando la misma metodología pero con información de Censo Económicos, utilizando la PBT, como variable *proxy* del PIB, debido a la no disponibilidad de este a nivel municipal.

## Presentación de resultados

Respecto a la primera parte del análisis, el cuadro 1 presenta la contribución del PIB del sector turístico (restaurantes y hoteles) en el total nacional:

<b>Cuadro 1: Porcentaje de participación del PIB Turístico en el PIB nacional (2003-2011).</b>									
<b>Entidad</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
<b>Nacional</b>	2.81	2.80	2.73	2.64	2.62	2.61	2.56	2.51	2.47
Fuente: Elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía									

Aunque presentó una caída, la aportación del turismo en el PIB nacional se mantiene en prácticamente en 2.5% al final del periodo.

Por lo que respecta a los estados, el cuadro 2 presenta el porcentaje de participación del PIB turístico en el PIB estatal:

<b>Cuadro 2: Porcentaje de contribución del PIB del sector turístico en el PIB total</b>																		
<b>Año / Entidad</b>	<b>NACIONAL</b>	<b>Agua Calientes</b>	<b>Baja California Sur</b>	<b>Baja California Sur</b>	<b>Campeche</b>	<b>Chiapas</b>	<b>Chihuahua</b>	<b>Coahuila</b>	<b>Colima</b>	<b>Distrito Federal</b>	<b>Durango</b>	<b>Estado de México</b>	<b>Guanajuato</b>	<b>Hidalgo</b>	<b>Jalisco</b>			
2003	2.81	2.36	4.06	10.99	0.69	2.40	2.85	2.06	5.04	2.62	1.50	1.89	7.62	2.26	1.81	4.03		
2004	2.80	2.22	3.93	12.44	0.65	2.53	3.09	2.11	5.10	2.63	1.43	1.81	8.64	2.17	1.54	3.62		
2005	2.73	2.09	4.06	14.05	0.68	2.36	2.97	2.06	5.35	2.55	1.46	1.69	7.79	2.22	1.38	3.71		
2006	2.64	1.77	3.85	15.31	0.69	1.84	3.11	1.90	5.21	2.28	1.60	1.83	7.80	2.21	1.34	3.60		
2007	2.62	1.66	3.69	16.49	0.69	2.24	2.68	1.90	4.48	2.22	1.56	1.96	7.85	2.11	1.27	3.47		
2008	2.61	1.79	3.17	14.10	0.72	2.23	2.88	2.04	4.04	2.23	1.65	1.97	8.15	2.02	1.06	3.48		
2009	2.56	1.57	3.18	13.75	0.87	2.43	2.98	2.10	4.58	2.03	1.77	1.86	7.31	2.06	0.92	3.57		
2010	2.51	1.63	3.06	14.55	0.96	2.28	3.00	1.81	4.16	2.13	1.75	1.64	7.57	2.03	1.11	3.43		
2011	2.47	1.67	2.94	14.27	1.03	2.20	2.80	1.75	3.90	2.21	1.56	1.70	6.54	1.94	1.39	3.36		
<b>Año / Entidad</b>	<b>Michoacán</b>	<b>Morelos</b>	<b>Nayarit</b>	<b>Nuevo León</b>	<b>Oaxaca</b>	<b>Puebla</b>	<b>Querétaro</b>	<b>Quintana Roo</b>	<b>San Luis Potosí</b>	<b>Sinaloa</b>	<b>Sonora</b>	<b>Tabasco</b>	<b>Tamaulipas</b>	<b>Tlaxcala</b>	<b>Vera Cruz</b>	<b>Yucatán</b>	<b>Zacatecas</b>	
2003	2.63	3.88	7.16	1.84	3.65	2.01	2.53	21.82	2.44	3.82	3.21	1.87	2.87	2.39	2.80	3.29	2.85	
2004	2.50	3.85	6.83	1.75	3.71	1.83	2.50	21.96	2.79	3.82	3.30	1.89	3.01	2.54	2.46	3.15	2.77	
2005	2.80	3.48	7.41	1.73	3.66	1.49	2.40	19.27	2.52	4.50	3.33	1.73	2.85	2.37	2.26	3.26	2.98	
2006	2.65	3.96	7.27	1.69	3.30	1.37	2.45	16.64	2.38	4.82	3.59	1.81	2.81	2.34	2.30	2.88	2.89	
2007	2.36	3.50	5.63	1.76	3.29	1.30	2.32	19.50	2.46	4.48	3.20	1.54	2.71	1.82	2.06	2.79	2.77	
2008	2.46	3.74	6.06	1.63	3.36	1.34	2.10	20.39	2.66	4.42	2.87	1.51	3.01	1.59	1.87	2.94	2.65	
2009	2.68	3.43	5.95	1.57	3.57	1.48	2.13	19.34	2.59	4.73	2.97	1.38	3.08	1.56	1.89	2.61	2.67	
2010	2.63	3.06	6.92	1.35	3.50	1.40	2.31	21.42	2.28	4.35	2.79	1.31	2.27	1.47	1.81	2.69	2.66	
2011	2.29	2.80	6.43	1.21	3.64	1.39	2.24	21.14	2.25	4.29	2.85	1.27	2.68	1.38	1.72	2.87	2.22	
Fuente: Elaboración propia con base a datos del INEGI																		

En general los resultados señalan que el turismo participa de la misma manera en cada estado.

Es decir, la participación del turismo en el crecimiento económico, medido con el PIB, es similar

en cada estado. Lo cual nos lleva a concluir de manera general que el turismo contribuye con porcentajes similares en los estados, más allá del tipo de turismo que las entidades reciben. Sin embargo, un estudio más desglosado permitiría observar si el tipo de turismo determina la participación, ya que los estados de Baja california Sur, Guerrero y Quintana Roo, presentan porcentajes muy por encima de la media nacional, esto puede explicarse por el hecho de que sus principales destinos turísticos (Los Cabos, Acapulco y Cancún, respectivamente), son considerados destinos turísticos tradicionales (de sol y playa).

Por lo que respecta a la segunda parte del análisis, referente a la aportación del turismo en el desarrollo, medida con la tasa de crecimiento del PIB per cápita real, se presentan los resultados obtenidos a nivel nacional al aplicar la metodología propuesta. El cuadro 3 muestra los resultados.

<b>Cuadro 3 : Aportación del turismo al crecimiento económico per cápita nacional</b>								
	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
<b>Cambio PIB TU</b>	2.29	-0.40	-0.14	0.85	-0.83	-9.22	1.47	2.49
<b>Cambio PIB Tot</b>	2.88	2.09	3.30	1.64	-0.47	-7.57	3.56	3.92
<b>Apor. TU</b>	<b>0.06</b>	<b>-0.01</b>	<b>0.00</b>	<b>0.02</b>	<b>-0.02</b>	<b>-2.40</b>	<b>0.04</b>	<b>0.06</b>

**Fuente:** Elaboración propia con base en datos de INEGI

La lectura del mismo nos dice que en el año 2004, el PIB per cápita total nacional cambió en 2.88 %, en el cual la aportación del turismo fue de 0.06%. Por su parte, el PIB turístico per cápita se incrementó en 2.29%. El resto de los datos se interpreta de la misma manera.

Por lo que respecta al análisis estatal, los resultados obtenidos muestran un comportamiento similar al nacional, la aportación al turismo en el desarrollo económico de los estados presenta altibajos similares. Una posible explicación es que el periodo de análisis comprende los años en



que la economía estadounidense presentó crisis (2007 – 2009, aproximadamente), lo cual impacta en nuestro país, ya que Estados Unidos es el origen de la mayoría de los turistas que nos visitan. En el siguiente cuadro se muestran los resultados, para algunos años del periodo revisado:

Cuadro 4: Aportación del PIB turístico en el desarrollo económico estatal, años seleccionados															
Entidad	2004			2006			2008			2010			2011		
	Cambio PIB TU	Cambio PIB Tot	Apor. TU	Cambio PIB TU	Cambio PIB Tot	Apor. TU	Cambio PIB TU	Cambio PIB Tot	Apor. TU	Cambio PIB TU	Cambio PIB Tot	Apor. TU	Cambio PIB TU	Cambio PIB Tot	Apor. TU
<b>NACIONAL</b>	<b>2.2883</b>	<b>2.8776</b>	<b>0.0644</b>	<b>-0.1357</b>	<b>3.3041</b>	<b>-0.0037</b>	<b>-0.8304</b>	<b>-0.4728</b>	<b>-0.0217</b>	<b>1.4704</b>	<b>3.5645</b>	<b>0.0377</b>	<b>2.4941</b>	<b>3.9177</b>	<b>0.0626</b>
Aguascalientes	-5.4557	0.5056	-0.1289	-9.7915	6.6026	-0.2045	6.1310	-1.5904	0.1018	8.1522	4.2793	0.1282	6.7835	4.5901	0.1106
Baja California	-0.7137	2.5604	-0.0290	-2.1579	3.2639	-0.0877	-16.1965	-2.3659	-0.5973	-2.5296	1.2553	-0.0804	2.4416	6.5114	0.0747
Baja California Sur	17.4878	3.7464	1.9213	11.9306	2.7551	1.6763	-15.4936	-1.1762	-2.5542	1.8390	-3.7857	0.2528	2.7268	4.7632	0.3967
Campeche	-8.1740	-1.8337	-0.0565	-2.6677	-3.7757	-0.0182	-1.4754	-4.6155	-0.0102	2.9632	-6.0360	0.0259	3.3623	-3.6075	0.0322
Chiapas	3.0824	-2.2781	0.0738	-21.2084	1.1246	-0.5009	1.8143	2.0837	0.0406	-2.5518	3.8682	-0.0621	-0.4194	3.4288	-0.0096
Chihuahua	12.8393	4.2746	0.3665	8.2615	3.3685	0.2457	5.2463	-1.8187	0.1407	-0.0267	-0.7256	-0.0008	-4.6403	2.3950	-0.1394
Coahuila	5.5050	2.5592	0.1132	-4.0163	4.0842	-0.0827	7.3218	-0.4608	0.1389	-4.7517	10.1652	-0.0996	2.1463	5.7409	0.0389
Colima	0.1122	-1.2092	0.0057	1.8611	4.5783	0.0996	-9.9936	-0.1158	-0.4475	1.7907	12.1415	0.0820	3.1101	10.0350	0.1293
Distrito Federal	3.3021	2.9797	0.0866	-6.6159	4.5100	-0.1687	0.9330	0.1647	0.0207	8.1315	3.3081	0.1652	7.6719	3.3707	0.1631
Durango	0.2167	4.4540	0.0032	11.1951	1.4605	0.1633	6.4457	0.2020	0.1004	1.3547	2.4510	0.0240	-7.5784	3.3360	-0.1326
Estado de México	-1.4111	3.0695	-0.0267	11.4407	3.2326	0.1936	-0.1834	-0.6730	-0.0036	-5.7907	6.8126	-0.1075	7.6966	3.6166	0.1260
Guerrero	17.9068	4.0257	1.3643	-0.1472	-0.2643	-0.0115	-0.4037	-4.0811	-0.0317	7.9029	4.1343	0.5777	-13.0464	0.7761	-0.9882
Guanajuato	-1.9977	1.8531	-0.0451	2.3356	2.9485	0.0518	-5.6510	-1.6495	-0.1190	5.4457	6.8925	0.1120	0.3458	4.6923	0.0070
Hidalgo	-11.3096	4.7475	-0.2052	-2.7688	-0.2287	-0.0381	-12.4070	5.2545	-0.1576	23.7120	2.8239	0.2179	30.8309	4.4026	0.3409
Jalisco	-8.2409	2.1949	-0.3324	0.3671	3.3138	0.0136	-0.8173	-1.2595	-0.0283	0.0886	4.4532	0.0032	2.7791	4.9166	0.0952
Michoacán	-1.5401	3.7769	-0.0405	-2.8688	2.3559	-0.0802	6.1432	1.5913	0.1449	-0.5953	1.5526	-0.0160	-9.4737	3.9829	-0.2487
Morelos	0.3717	1.0851	0.0144	13.6357	-0.1907	0.4741	1.0894	-5.2590	0.0381	-7.3814	3.9251	-0.2530	-5.1530	3.5181	-0.1574
Nayarit	2.5633	7.5636	0.1836	10.5148	12.5595	0.7791	9.1938	1.3583	0.5172	17.1235	0.7375	1.0185	-5.7693	1.3474	-0.3990
Nuevo León	-1.0875	3.9344	-0.0200	2.5949	4.9505	0.0449	-7.8323	-0.8590	-0.1376	-7.8238	6.7741	-0.1225	-5.2086	5.5847	-0.0704
Oaxaca	6.0572	4.3584	0.2213	-10.8354	-0.9297	-0.3971	2.6018	0.4224	0.0857	0.4944	2.4260	0.0177	5.1291	1.2913	0.1797
Puebla	-8.7090	0.2526	-0.1754	-3.8818	4.6457	-0.0577	4.0169	0.8813	0.0523	2.9962	8.4311	0.0443	4.2388	5.2069	0.0595
Querétaro	3.0792	4.2144	0.0779	6.2471	3.9621	0.1496	-8.8660	0.9267	-0.2058	13.2674	4.2666	0.2820	3.5326	6.9202	0.0816
Quintana Roo	2.3006	1.6405	0.5019	-12.3315	1.5249	-2.3766	2.4593	-2.0339	0.4795	14.7402	3.5710	2.8504	2.7487	4.1467	0.5889
San Luis Potosí	19.4718	4.6456	0.4754	-1.8895	4.1593	-0.0477	10.2951	1.9688	0.2532	-8.9968	3.3918	-0.2334	4.0959	5.8376	0.0935
Sinaloa	5.3839	5.5568	0.2058	9.4099	2.0272	0.4231	-0.3584	0.9529	-0.0161	-3.5021	4.7305	-0.1655	-1.9673	-0.5824	-0.0857
Sonora	7.1786	4.1623	0.2303	14.7036	6.4920	0.4900	-11.9865	-1.8771	-0.3842	-3.1523	3.2677	-0.0938	9.1028	6.6381	0.2539
Tabasco	3.7616	2.9880	0.0704	8.2670	3.6401	0.1429	-0.3682	1.6012	-0.0057	-1.8516	3.4537	-0.0256	1.3208	4.5819	0.0173
Tamaulipas	9.6269	4.8484	0.2768	-1.8867	-0.6406	-0.0537	13.2673	2.0284	0.3595	-26.0361	0.3298	-0.8026	18.7554	0.8068	0.4262
Tlaxcala	8.9622	2.6174	0.2142	3.0782	4.5280	0.0731	-14.1051	-1.5125	-0.2571	-2.3229	3.9171	-0.0363	-4.4363	1.5590	-0.0652
Veracruz	-8.8270	3.9729	-0.2475	8.9228	6.9702	0.2015	-10.7677	-1.8631	-0.2214	-3.8877	0.6353	-0.0736	-2.9952	2.1389	-0.0541
Yucatán	0.9048	5.2565	0.0297	-8.1775	4.1926	-0.2670	4.0236	-1.4405	0.1122	6.1090	3.0378	0.1595	10.2506	3.3129	0.2757
Zacatecas	2.0496	4.8966	0.0583	0.2771	3.5501	0.0083	0.7872	5.5458	0.0218	3.4767	4.0177	0.0930	-15.0018	1.6780	-0.3991

Fuente: Elaboración propia con base en datos del INEGI.

El cuadro nos dice que en 2004 el crecimiento del PIB per cápita en el estado de Veracruz fue de 3.97, en el cual el turismo tuvo una contribución negativa de -0.25%. Por su parte el PIB per cápita del sector turístico presentó un decremento de -8.82%. Para 2011, el PIB per cápita estatal creció 2.13% con una contribución negativa del turismo de -0.05%, y en ese año el PIB per cápita del sector turismo decreció en 2.99%. Los demás resultados se interpretan de la misma manera.

En general se observa que la aportación del turismo en el desarrollo presenta un comportamiento similar entre los estados y a nivel nacional.

Posteriormente se analizó la situación a nivel municipal se al interior del estado de Veracruz. En este contexto se presenta la dificultad de no contar con la variable PIB per cápita municipal, por lo que se utiliza información de los Censo Económicos 2004 y 2009 del INEGI para realizar el análisis de los municipios veracruzanos. Se aplica la misma metodología y se considera la Producción Bruta Total (PBT) municipal y la PBT del sector de servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos (sector tradicionalmente ligado al turismo) y se calcula su correspondiente PBT per cápita; con estas se determina la aportación del turismo en el desarrollo económico de los municipios en cuestión entre los años de dichos Censos Económicos. Cabe mencionar que con este análisis se pretende medir el impacto del turismo en el crecimiento y desarrollo económicos a nivel municipal a partir de la información con que se cuenta, teniendo como limitante que se trata de un periodo muy corto.

Para el análisis se integran los municipios en diez regiones (de acuerdo a la regionalización que considera el gobierno del Estado de Veracruz) y se calcula la aportación del turismo en la PBT per cápita municipal; también se obtiene la aportación del turismo a nivel estatal.

En primer lugar se calcula la participación del turismo en la PBT, a nivel municipal y por región. El cuadro 5 presenta los resultados de las diez regiones del estado.

<b>Cuadro 5: Promedio de participación del turismo en la Producción Bruta Total municipal, según regiones del estado de Veracruz</b>		
<b>Región</b>	<b>2004</b>	<b>2009</b>
Región Altas Montañas	6.68	9.27
Región Capital	6.27	7.26
Región Huasteca Alta	6.83	6.62
Región Huasteca Baja	9.63	12.10
Región Nautla	8.60	10.36
Región Olmeca	10.01	12.10
Región Papaloapan	8.98	16.11
Región Sotavento	4.44	8.18
Región Totonacapan	15.17	13.05
Región Tuxtlas	6.01	10.27
Fuente: Elaboración propia con base a datos del INEGI.		

Se observa que la participación del turismo es alta en todas las regiones, incluso más alta que a nivel nacional (con la variable utilizada en esta parte del análisis. Al interior de cada región resalta el hecho de que en algunos municipios con poca tradición turística el turismo tiene una participación muy alta. La explicación de esto puede estar en la variable utilizada.

En este trabajo se presenta la información de los municipios que conforman la Región Totonacapan, el cuadro 6 presenta los datos:

<b>Cuadro 6: Participación del turismo en la PBT municipal, Región Totonacapan, Veracruz</b>			
<b>Municipio</b>	<b>Región</b>	<b>Part TU (2004)</b>	<b>Part TU (2009)</b>
<b>Veracruz (Estado)</b>	<b>Todo</b>	<b>2.28</b>	<b>1.81</b>
Cazones	Totonacapan	10.61	15.38
Coahuatlán	Totonacapan	3.30	16.12
Coatzintla	Totonacapan	2.08	3.04
Coxquihui	Totonacapan	22.83	13.63
Coyutla	Totonacapan	9.21	6.28
Chumatlán	Totonacapan	8.94	3.10
Espinal	Totonacapan	11.81	5.26
Filomeno Mata	Totonacapan	31.26	19.17
Gutiérrez Zamora	Totonacapan	10.17	9.57
Mecatlán	Totonacapan	19.05	19.72
Papantla	Totonacapan	5.76	8.95
Poza Rica de Hidalgo	Totonacapan	2.79	1.32
Tecolutla	Totonacapan	58.32	59.52
Tihuatlán	Totonacapan	3.21	1.50
Zozocolco de Hidalgo	Totonacapan	28.17	13.20
Fuente: Elaboración propia con base en datos de INEGI			

En el cuadro sobresale el municipio de Tecolutla, donde el análisis señala que el turismo participó casi con el 60% en la PBT municipal en 2004 y 2009. En general se puede observar que en todos los municipios la participación del turismo es mayor que a nivel estatal.

La segunda parte del análisis implica calcular la aportación del turismo en el desarrollo, en este caso tomando como variable de análisis la Producción Bruta Total (PBT) per cápita. Se calculó la PBT municipal y la del sector de hoteles y restaurantes para posteriormente medir el impacto de esta última en la primera, medido a nivel per cápita. Esto se realizó para cada municipio y cada región del estado de Veracruz. El cuadro 7 presenta los resultados para los municipios de la Región Totonacapan.

Cuadro 7: Aportación del turismo en la producción bruta per cápita entre 2004 y 2009 en los municipios de la Región Totonacapan, Veracruz.				
Municipio	Región	Cambio en la PBT pc TU	Cambio en la PBT mpal.	Apor TU
Cazones	Totonacapan	10.74	1.21	5.70
Coahuatlán		51.53	-5.34	8.51
Coatzintla		46.61	25.59	4.84
Coxquihui		8.44	27.63	9.63
Coyutla		19.61	38.11	9.03
Chumatlán		-12.80	0.77	-5.72
Espinal		19.90	69.51	11.75
Filomeno Mata		33.16	66.69	51.84
Gutiérrez Zamora		5.60	7.21	2.85
Mecatlán		0.16	-0.52	0.16
Papantla		10.28	-0.53	2.96
Poza Rica de Hidalgo		15.72	55.56	2.19
Tecolutla		7.28	6.73	21.23
Tihuatlán		27.74	82.29	4.46
Zozocolco de Hidalgo		-7.28	7.15	-10.26
Fuente: Elaboración propia con base en datos del INEGI.				

De manera similar al cuadro 3, los resultados se mostrados aquí nos señalan que entre 2004 y 2009 el cambio en la PBT municipal en el municipio de Papantla fue negativa (-0.53%), pero la

aportación del turismo en ese periodo fue 2.96%, ya que el cambio en la PBT del turismo fue de 10.28%. El resto de los datos se interpretan de la misma manera. Se observa que en la mayoría de los municipios de la región el turismo tiene una aportación positiva, y en algunos casos muy elevada, en el desarrollo. No obstante, se observa que en dos municipios la aportación es negativa. En general los resultados son compatibles con los obtenidos a nivel nacional y estatal.

El papel del turismo en el resto de los municipios del estado es, en términos generales, similar entre los municipios que se pueden considerar los más representativos de su respectiva región, ya que estuvo entre 19.54% (Tlacotalpan) y 0.23% (Tuxpan), ver cuadro 8.

<b>Cuadro 8: Aportación del turismo en la PBT per cápita entre 2004 y 2009, municipios seleccionados de Veracruz</b>		
<b>Municipio</b>	<b>Región</b>	<b>Apor TU</b>
Orizaba	Altas Montañas	1.367
Xalapa	Capital	3.673
Pánuco	Huasteca Alta	0.875
Tuxpan	Huasteca Baja	0.235
Nautla	Nautla	6.923
Coatzacoalcos	Olmeca	0.435
Tlacotalpan	Papaloapan	19.542
Boca del Río	Sotavento	8.291
Veracruz	Sotavento	0.754
Papantla	Totonacapan	2.958
Poza Rica	Totonacapan	2.189
Catemaco	Tuxtlas	8.005
Fuente: Elaboración propia con base a datos del INEGI.		

Los resultados permiten generalizar, con algunas reservas, la relevancia del turismo en el desarrollo de los municipios.

## Discusión de resultados

En general la participación del turismo en el PIB nacional y estatal muestra una ligera tendencia hacia la baja durante el periodo en estudio (2003 – 2011), una posible explicación a este

comportamiento es la crisis por la que atravesó la economía estadounidense durante algunos años del mismo (2007 – 2009), lo cual impactó al ser Estados Unidos el principal origen de los turistas que visitan México. Sin embargo, a pesar de la caída mostrada, la participación del turismo en el PIB total se mantuvo en niveles comparables a los que presentan otras economías, tal es el caso de Colombia (Brida, et. al. 2011), ya que osciló entre 2.8% y 2.47% en el periodo.

Al interior del estado de Veracruz la participación del turismo en la PBT de cada municipio es similar a los datos estatales. Si bien no pueden ser comparables del todo por la utilización de diferente variable para calcular la participación. Sin embargo puede decirse que la participación del turismo en la actividad económica es similar a nivel estatal y municipal (al interior de Veracruz), más allá del tipo de turismo que se reciba y la variable con que se mida su participación.

Por lo que respecta a la aportación del turismo en el crecimiento económico per cápita nacional, se observó que la aportación del turismo estuvo entre 0.06% y -2.4%, lo cual es comparable con otras economías (Brida, et. al. 2008). En lo referente al análisis estatal, es posible afirmar que el turismo contribuye de la misma manera en el crecimiento económico per cápita en las entidades federativas del país, sin importar el tipo de turismo que las mismas reciben. Pues los estados reciben turismo de diferente tipo, ya que podemos encontrar estados que se caracterizan por que la mayoría del turismo que reciben es de sol y playa, mientras que en otros el turismo primordialmente se compone de turismo cultural y de negocios. Aunque también se pueden encontrar estados con turismo de aventura, rural o religioso. Los resultados similares entre los estados refuerza la idea que el turismo contribuye al desarrollo de los estados. Por ejemplo en 2004, la aportación del turismo en el crecimiento del PIB per cápita osciló entre 1.92% (Baja California Sur) y -0.247% (Veracruz); para 2011 la aportación del turismo estuvo

entre 0.5889% (Quintana Roo) y -0.9882% (Guerrero). La caída presentada en algunos estados puede explicarse nuevamente por la crisis que atravesó Estados Unidos entre los años 2007 y 2009.

Esto permite sostener que el turismo impacta en los destinos de la misma manera, más allá del tipo que reciban los mismos. Nuevamente, la situación en México es comparable a la que presenta Colombia (Brida, et. al. 2011).

El análisis del estado de Veracruz y de sus municipios presenta resultados similares a los registrados a nivel nacional y estatal, reforzando la idea la relevancia del turismo en el crecimiento y desarrollo económicos; aunque se pueden resaltar algunos datos y aspectos del análisis realizado con la utilización de la Producción Bruta obtenida de los Censos Económicos. Por una parte, a diferencia del análisis con el PIB, y entendiendo que no se trata del mismo periodo de estudio, no se observa una disminución en la participación del turismo en la PBT municipal, ni en su contribución al desarrollo.

Otro aspecto a resaltar es que se observa que en municipios con poca tradición turística la participación del sector turismo en la producción municipal es muy alta. Los mismo ocurre con la aportación del turismo en el crecimiento de la PBT per cápita. Una primera explicación sería que dichos municipios se ven favorecidos por su cercanía con los atractivos turísticos de otros municipios o por estar en la ruta de paso hacia los mismos. Es decir, se puede inferir que en esos municipios, a pesar de no contar con atractivos turísticos conocidos (o tan conocidos), el turismo que visita los lugares cercanos a ellos impactan en su crecimiento y desarrollo económicos. Tal sería el caso del municipio de Coatzintla en la Región Totonacapan, el cual es uno de los municipios conurbados con Poza Rica y Papantla. También el resultado de algunos municipios podría explicarse por su carencia de infraestructura (turística o no) o de servicios

ligados de manera indirecta al turismo. Encontrar la razón de los resultados de esos municipios requerirá de un análisis más particular.

Un tercer elemento que resalta es que los municipios más conocidos (o representativos) de cada región no son en los que el turismo aporta más al desarrollo dentro de su región. Además la aportación del turismo en el desarrollo difiere en gran medida entre esos municipios, ya que en el periodo en estudio osciló entre 0.23% en Tuxpan (Región Huasteca Baja) y 19.54% en Tlacotalpan (Región Papaloapan). Esto puede significar que en los municipios el tipo de turismo determina el nivel de aportación del mismo en el desarrollo. De la misma manera que el tema anterior, esto puede ser parte de un análisis más detallado y con un periodo mayor.

## **CONCLUSIONES**

En este trabajo se analizó el impacto del turismo en el crecimiento y desarrollo económicos del país, a nivel nacional y estatal en el periodo 2003-2011. De manera paralela se analizó el impacto del turismo en el crecimiento y desarrollo al interior del estado de Veracruz, entre 2004 y 2009. De los resultados obtenidos podemos sacar algunas conclusiones.

En primer lugar, la participación del turismo en el crecimiento económico del país es relevante (alrededor del 2.5%) y comparable con lo mostrado en otras economías. Por otra parte, se observa que el turismo contribuye por igual en todos los estados del país.

Los resultados del análisis de los municipios de Veracruz son comparables con los registrados a nivel nacional y estatal, a pesar de utilizar diferentes variables para determinar el impacto del turismo en los municipios de Veracruz. Al agrupar los municipios en regiones, el comportamiento de la aportación del turismo es similar entre las regiones. Lo cual es comparable con los datos de otros países.



Por lo anterior es posible concluir que el turismo es importante para el desarrollo de los estados y municipios en México.

Finalmente es necesario determinar que, dado que el periodo estudiado coincidió con la crisis estadounidense, convendría realizar el análisis en otro periodo a fin de determinar con mayor precisión el impacto del turismo. También es necesario realizar un análisis de largo plazo entre el turismo y el crecimiento económico para precisar con mayor claridad la relación, causalidad e impacto del turismo a nivel municipal, estatal, regional y nacional.

Por otra parte, la no disponibilidad del PIB municipal llevó a considerar la PBT municipal de los Censos Económicos como variable proxy de aquella para realizar el análisis a nivel municipal, con las limitantes que esto puede implicar. Sin embargo, es de vital importancia en la actualidad medir el impacto de la actividad turística en el desarrollo de los municipios, más allá de la tradicional medida de la participación porcentual. Este trabajo es una aproximación a dicho interés.

No obstante, queda claro que el turismo es un factor clave para el desarrollo y que su difusión, impulso y fortalecimiento es fundamental para potenciar el desarrollo de las regiones. En un contexto de desarrollo local el papel de los municipios se vuelve fundamental para el fortalecimiento del turismo, mediante el diseño e implementación de políticas, programas y proyectos de desarrollo turístico; buscando con ello impactar positivamente en la calidad de vida de las comunidades para alcanzar mejores niveles de desarrollo. Es decir, se requiere potenciar el atractivo turístico de las comunidades a través de políticas de desarrollo turístico para que los efectos del turismo se reflejen en la población de las mismas comunidades.

## **BIBLIOGRAFÍA**

**Brida, Juan Gabriel; Juan Daniel Monterrubianesi y Sandra Zapata-Aguirre** (2011); Impacto del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia; en Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural; Vol. 9, No.2, pp.291-303.

**Brida, Juan Gabriel; Juan Sebastián Pereyra, María Jesús Such Devesa y Sandra Zapata Aguirre** (2008); La contribución del turismo al crecimiento económico; en Cuadernos de Turismo, No. 22, Universidad de Murcia, pp. 35-46.

**Brida, Juan Gabriel, Edgar J Sanchez Carrera, and W. Adrian Risso**, (2008) "Tourism's Impact on Long-Run Mexican Economic Growth." *Economics Bulletin*, Vol. 3, No. 21 pp. 1-8.

**Ivanov, Stanislav y Craig Webster** (2006); Measuring the impact of tourism on economic growth; Geotur, October, pp.21-30.

**Vellas, Francois** (2011); The indirect impact of tourism: an economic analysis; Third meeting of T20 Tourism Ministers, Paris, Francia, octubre 25 de 2011.